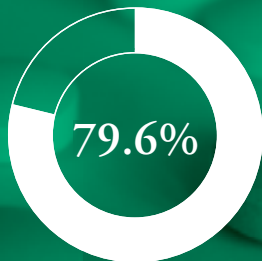
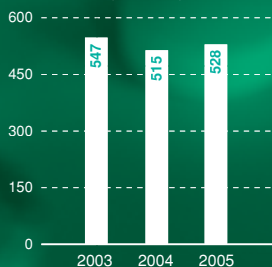


国内新薬医療用

売上構成比



売上高
(単位:億円)



主力製品

ロイコトリエン受容体拮抗剤「キプレス」、気道粘液調整・粘膜正常化剤「ムコダイン」、広範囲経口抗菌剤「ガチフロ」、潰瘍性大腸炎・クローン病治療剤「ペンタサ」



キプレス



ムコダイン



ガチフロ



ペンタサ

概況

「キプレス」の喘息新患への処方付け、他剤からの切り替えが順調に進展し、ロイコトリエン拮抗剤の市場自体も拡大した結果、増収となりました。加えて、2005年度のアレルギー性鼻炎の適応症追加申請、キプレス細粒4mgの2006年度の上市を目指し、さらなる拡大を図ります。その他の既存製品「ムコダイン」「ガチフロ」「ケタス」についてもライフサイクルマネジメントの強化による販売拡大に取り組んでいます。

事業概況

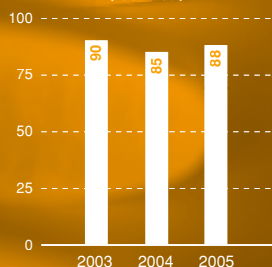
Ongoing Innovation for

海外新薬医療用

売上構成比



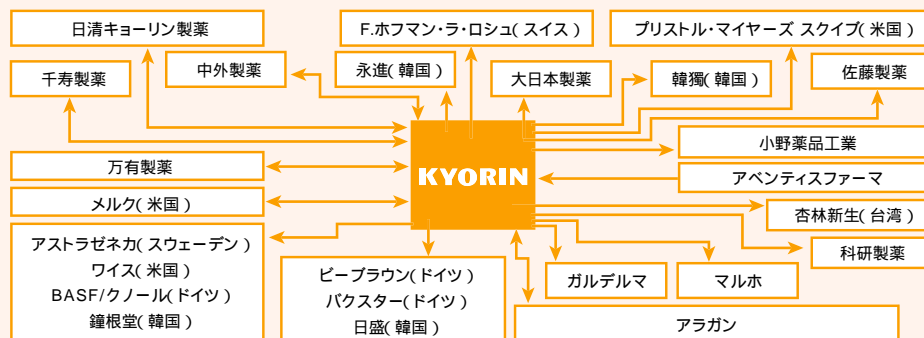
売上高
(単位:億円)



主力製品

広範囲経口抗菌剤「テクイン」、広範囲抗菌点眼剤「ザイマー」

主要提携一覧

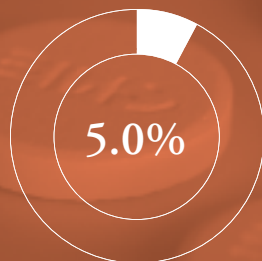


概況

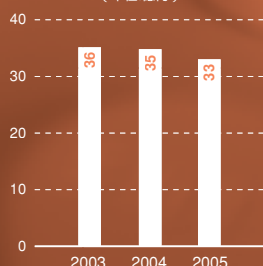
海外新薬医療用では、アライアンスを活用した「ガチフロキサシン」の世界展開が主力となっています。「ザイマー」(導出先:アラガン社)は米国市場、特に眼科領域において順調にシェアを拡大し、抗菌点眼剤市場において20%超のシェアを達成しています。今後は小児領域の強化に取り組めます。「テクイン」(導出先:ブリストル・マイヤーズ スクイブ社)は米国でのインフルエンザの流行が例年に比べ少なかったことなどから売上は前年を下回ったものの原末輸出が例年を上回りました。

ヘルスケア他

売上構成比



売上高 (単位:億円)



主力製品 哺乳ビン・乳首消毒剤「ミルトン」



液体タイプ



タブレット



ミルトン専用容器

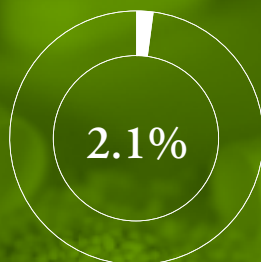
概況

ヘルスケア事業では主に、産婦人科医や助産師にも認められる殺菌消毒剤ミルトンを主力製品として事業展開しています。また、OTC(一般医薬品)の分野でも、医薬品メーカーならではの製品といえる医療用からの転用品「スイッチOTC」の充実、チェーン店間の差別化に貢献するPB(プライベートブランド)の育成など、製品のラインナップ強化に努めました。

Further Growth

関連事業

売上構成比



売上高 (単位:億円)



概況

販売促進・広告の企画制作関連事業を行う子会社、杏文堂を中心に事業展開しています。2005年3月31日にはジェネリック医薬品事業を展開する東洋ファルマーの株式の過半数を取得し、子会社化することにいたしました。国内のジェネリック医薬品の普及は政策的にも後押しされる事が見込まれ、この子会社化によって、当社はジェネリック医薬品事業への足がかりをつかみ、新たな事業基盤を構築します。



東洋ファルマー

東洋ファルマー 業績の推移

	2003年5月期	2004年5月期
売上高	6,334百万円	6,419百万円
経常利益	257百万円	347百万円
当期純利益	143百万円	202百万円
総資産	8,217百万円	8,456百万円
株主資本	3,648百万円	3,842百万円