

企業理念

いのち
キョーリンは生命を慈しむ心をつぎ、
人々の健康に貢献する社会的使命を遂行します。

私たちは1923年の創業以来、病気やその苦悩から人々を救うため、生命を慈しむ心を持って健康に貢献することを社会的使命として歩み続けてきました。これからもこの創業の精神に則り、医療ニーズに応える価値の高い新薬を継続的に提供し、人々の健康に貢献してまいります。

コーポレートメッセージ

健康はキョーリンの願いです。

私たちの恒久的な使命である「健康への貢献」。いつの時代にも人々の健康を願い、社会の一員としてその責任を果たすという当社グループの姿勢と社員全員の強い意志がこのメッセージに込められています。

ブランドシンボルに込められた思い

キョーリンブランドが約束する「笑顔のある社会」のイメージ、その実現に向かって「のびのびと勇気をもって行動」するキョーリンの意志と社外から「信頼され、期待感をもって」見られたいという希望をデザインしました。

コーポレートマーク

杏の実をハート型にした3本の曲線が人々の笑顔を表しています。あわせて、患者さん、ご家族、医療従事者の3者、また予防・治療・予後のキョーリンの目指すビジネスの核も表しています。

オレンジは、誠実な温かさ

バイオレットは、信頼を生み出す技術(力)

ライトグリーンは、のびのびいきいきとした・創造性ゆたかなを表します。



杏林の由来と商号について

社名(商号)については、真の医療を表す「杏林」の二文字が起源となっています。「杏林」の名は、中国の古事(神仙伝)に由来しています。時代がどのように移り変わろうと、人々の健康を願うというキョーリン製薬グループの想いを表しています。

杏林伝説

古代中国。貧しい患者からは治療費の代わりに杏の苗を受け取ったという伝説の名医、董奉(とうほう)。日ごとに増える杏の木は、やがて大きな林となり、生命を慈しむ董奉の心も人々の間に広がっていきました(神仙伝より)。それから董奉の徳を称え、「杏」または「杏林」の字句が一般に医、あるいは医療等を表す言葉として中国から日本に伝わりました。

CONTENTS

キョーリン製薬グループの歩み..... 2

キョーリン製薬グループの全体像 4

社長メッセージ 6

財務担当役員メッセージ 13

長期ビジョン「Vision 110」及び
中期経営計画「Vision 110 –Stage1–」の概要 16

価値創造プロセス 18

経営資本 20

マテリアリティ 22

ステークホルダーとの価値共有 24

「価値創造」マテリアリティ 26

医療ニーズに応える価値の高い製品の創出 26

SPECIAL FEATURE 30

製品価値の最大化 32

高品質な医薬品の安定供給 38

「価値創造を支える基盤」マテリアリティ 42

人的資本の充実／多様な価値観を尊重した
働き方改革の推進 43

健康経営の推進 46

環境に配慮した事業活動 48

コンプライアンスの徹底 52

コーポレート・ガバナンスの強化

社外取締役鼎談 54

コーポレート・ガバナンスの強化 58

ステークホルダーとの関係強化 64

10年間の連結財務ハイライト 66

パフォーマンス・ハイライト 68

役員紹介 72

会社概要及び株式情報 74