

長期ビジョン

# Vision 110

創業110周年に向けたビジョン

目指す姿

医療ニーズに応える価値の高い新薬を継続的に提供する新医薬品事業を中核に据え、健康関連事業を複合的に展開し、人々の健康に幅広く貢献する企業

期間

2023年度 - 2032年度 (10年間)

創業110周年に向けた長期ビジョン「Vision 110」を推進しています。目指す姿の実現に向けて積極的に取り組んでいます。

中期経営計画

Stage1: 2023—2025年度

Stage2: 2026—2029年度

Stage3: 2030—2032年度

中期経営計画「Vision 110 - Stage1-」

Vision 110の実現に向けた事業体制への変革

- 1 医療ニーズに応える価値の高い新薬の創出力強化
- 2 導入による開発パイプラインの拡充
- 3 新薬比率の最大化
- 4 新医薬品事業と相乗効果のある健康関連事業の推進
- 5 持続可能な企業基盤の構築

中期経営計画「Vision 110 - Stage1-」では、Statementに「Vision 110の実現に向けた事業体制への変革」を掲げ、5つの事業戦略を推進し、成果目標の達成とステークホルダーの皆様からの支持・評価の向上を目指しています。

中期経営計画「Vision 110 - Stage1-」5つの事業戦略の結果と取り組み

|                              | 2024年度 結果   | 2025年度 取り組み   |
|------------------------------|---|---|
| 1<br>医療ニーズに応える価値の高い新薬の創出力強化  | ● KRP-M223導出  | ● 自社研究及び外部技術獲得を推進<br>● 研究開発パイプラインの充実  |
| 2<br>導入による開発パイプラインの拡充        | ● 導入案件 4件<br><div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> <span>KRP-S124</span> <span>BDT272</span> <span>CYR-064</span> <span>KRP-DC125</span> </div> | ● 早期に業績貢献が見込める品目(上市品を含む)を中心に2件以上の導入品を獲得   |
| 3<br>新薬比率の最大化                | ● 新薬比率 53.8%<br>● 新薬売上高 541億円   | ● 新薬比率予想 55.9%<br>● Stage1目標(560億円)を上回る580億円を目指す                                  |
| 4<br>新医薬品事業と相乗効果のある健康関連事業の推進 | ● 感染症関連製品売上 120億円<br>● 高岡工場でムコダイン、アムロジピン出荷<br>● ムコダイン錠増産<br>● GeneSoC mini 2 新発売<br>● 追補収載品1成分2品目   | ● 感染症関連製品売上 Stage1目標(100億円)を上回る127億円を目指す<br>● ムコダイン錠のさらなる増産<br>● 井波工場から高岡工場への製品移管 |
| 5<br>持続可能な企業基盤の構築            | ● 業務の効率化とコスト削減(本社移転等)   | ● 業務の効率化とコスト削減  |

Stage1における成果目標の進捗状況

|     |                                   | 成果目標<br>(2025年度) | 2024年度<br>実績 | 2025年度<br>予想 |
|-----|-----------------------------------|------------------|--------------|--------------|
| 成長性 | CAGR<br>(売上高年平均成長率)               | 2%以上             | 7.2%         | 3.9%         |
| 収益性 | 研究開発費控除前<br>営業利益率<br>(営業利益+研究開発費) | 16%以上            | 17.7%        | 13.0%        |