

平成18年 3月10日

各 位

会 社 名 株式会社 キョーリン
代表者名 代表取締役社長 荻原 郁夫
(コード番号 4569 東証第一部)
問合せ先 取締役経営企画部長 穂川 稔
(TEL. 03 - 3293 - 3414)

キョーリンコーポレートブランディングと新コーポレートマーク&ロゴの制定について

キョーリングループは、本日(平成18年3月10日)、株式会社キョーリンと杏林製薬株式会社との間で株式交換を行い、持株会社制に移行しました。合わせて、コーポレートブランド経営を推進することとし、コーポレートマーク&ロゴを刷新いたしましたのでお知らせいたします。

当社グループは、持株会社体制に移行しグループ組織を再編することにより「特色ある複合ヘルスケア企業」を具現化できる経営体制を構築し、グローバル創薬企業としてのポジショニングの確立、医薬事業の競争力強化を図るとともに、医薬事業に次ぐ新規事業の獲得と基盤強化を目指します。

このような事業戦略を実現すべくグループ全社員の意思統一を行い、社員の行動改革・意識改革を図るためキョーリンコーポレートブランディングに取り組みます。今回、策定しましたキョーリンコーポレートブランドは、企業理念の実現を図るため医療従事者、株主、お客様、社員といったステークホルダーに対し、キョーリンブランドが約束する「笑顔のある社会」や提供する価値、行動指針を規程化したものです。また、新しく制定しましたコーポレートマーク&ロゴにつきましてもこのような考え方に基づいており、本日より名刺、社章、看板、印刷物等に使用してまいります。

記

1. 企業理念

キョーリンは生命(いのち)を慈しむ心を貫き、人々の健康に貢献する社会的使命を遂行します。

2. コーポレートメッセージ

「健康はキョーリンの願いです」

これからも健康はキョーリンの願いです。キョーリングループは、従来のコーポレートメッセージを継続的に使用いたしますが、新薬による疾病の治療だけでなく予防・予後、健康増進など健康を幅広く捉え、世界の人々の健康に貢献し、企業価値の向上に努めます。

3. コーポレートマーク&ロゴ



新しいブランドが約束する「笑顔のある社会」のイメージ、その実現に向かって「のびのびと勇気をもって行動する」キョーリンの意志と社会の人々から「信頼され、期待感をもって」見られたいという希望をデザインしました。

コーポレートマークは、杏の実をハート型にした3本の曲線が人々の笑顔を表しています。併せて、患者さま、ご家族、医療従事者の方々3者、また予防・治療・予後のキョーリンの目指す3つの核となるビジネスも表しています。

コーポレートマークに使用されているオレンジは誠実な温かさ、バイオレットは信頼を生み出す技術(力)、ライトグリーンはのびのびいきいきとした、創造性ゆたかなを表します。

ロゴは大文字と小文字を組み合わせ、親しみの中にも、新鮮さ、元気さ、動きのある書体としました。

なお、本日より株式会社キョーリンの概要等を紹介したホームページを開設しましたのでお知らせいたします。(ホームページアドレス：www.kyorin-gr.co.jp)